

Produktlebenszyklus

```
graph LR; A[Produktlebenszyklus] --- B[Phasen]; A --- C[Größen]; A --- D[wichtig auch]; B --- B1[Einführung]; B --- B2[Wachstum]; B --- B3[Reife]; B --- B4[Sättigung]; B --- B5[Rückgang]; C --- C1[Umsatz]; C --- C2[Gewinn]; D --- D1[Preispolitik]; D --- D2[Wettbewerber]; D --- D3[Werbung];
```

The diagram is a mind map centered on 'Produktlebenszyklus'. It branches into three main categories: 'Phasen', 'Größen', and 'wichtig auch'. 'Phasen' includes five stages: Einführung, Wachstum, Reife, Sättigung, and Rückgang. 'Größen' includes two metrics: Umsatz and Gewinn. 'wichtig auch' includes three factors: Preispolitik, Wettbewerber, and Werbung.

Phasen

Einführung

Wachstum

Reife

Sättigung

Rückgang

Größen

Umsatz

Gewinn

wichtig auch

Preispolitik

Wettbewerber

Werbung